

2017-2022年中国红外线体 温计市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国红外线体温计市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B338275Q8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国红外线体温计市场分析与行业调查报告》介绍了红外线体温计行业相关概述、中国红外线体温计产业运行环境、分析了中国红外线体温计行业的现状、中国红外线体温计行业竞争格局、对中国红外线体温计行业做了重点企业经营状况分析及中国红外线体温计产业发展前景与投资预测。您若想对红外线体温计产业有个系统的了解或者想投资红外线体温计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国红外线体温计行业概况分析 1

第一节 红外线体温计定义及分类 1

一、红外线体温计行业定义 1

二、红外体温计分类 1

第二节 行业经济指标分析 2

一、附加值的提升空间 2

二、当前行业发展所属周期阶段的判断 2

第三节 红外线体温计行业经济环境分析 3

第四节 中国红外线体温计行业社会环境分析 5

第五节 中国红外线体温计行业技术环境分析 5

第六节 红外体温计行业发展的的问题 6

一、行业痛点 6

二、产品痛点 6

三、技术限制 6

第二章 2014-2016年全球红外线体温计行业市场发展状况分析 7

第一节 2014-2016年全球红外线体温计行业发展状况 7

一、2014-2016年全球红外线体温计行业市场规模 7

二、2014-2016年全球红外线体温计行业需求量 7

第二节 美国红外线体温计行业现状分析 8

第三节 日本红外线体温计行业现状分析 8

第四节 欧洲红外线体温计行业市场状况 9

第三章 2014-2016年我国红外线体温计行业现状及市场发展分析 10

第一节 2014-2016年我国红外线体温计行业发展现状 10

一、红外线体温计行业产品发展现状 10

二、红外线体温计行业市场规模 10

1、接触式红外线体温计行业市场规模 10

2、非接触式红外线体温计行业市场规模 10

第二节 2014-2016年我国红外线体温计产销量分析 11

一、2014-2016年我国红外线体温计产量分析 11

二、2014-2016年我国红外线体温计销量分析 11

第三节 2014-2016年红外线体温计价格区间段分析 12

第四节 红外线体温计行业产业链分析 12

一、体温计感温头 12

1、体温计感温头产量 12

2、2014-2016年红外线体温计感温头产量及占比 13

二、体温计液晶显示器 13

1、2014-2016年体温计液晶显示器产量 13

2、2014-2016年红外线体温计液晶显示器产量及占比 14

三、体温计纽扣电池 14

1、2014-2016年体温计纽扣电池产量 14

2、2014-2016年红外线体温计纽扣电池产量及占比 14

第二部分 行业市场调研

第四章 2014-2016年中国红外线体温计行业财务指标分析 15

第一节 2014-2016年中国红外线体温计行业运行主要特点 15

第二节 2014-2016年红外线体温计行业财务指标分析 15

一、红外线体温计行业盈利能力 15

二、红外线体温计行业运营能力 15

三、红外线体温计行业偿债能力 16

四、红外线体温计行业发展能力 16

第三节 2014-2016年中国红外线体温计行业进出口分析 16

一、行业出口分析 16

二、行业进口分析 17

第五章 中国红外线体温计行业消费市场调研	18
第一节 中国红外线体温计消费者收入分析	18
第二节 红外线体温计行业产品目标客户群体调查	18
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	19
一、价格敏感程度	19
二、品牌的影响	19
三、购买方便的影响	20
四、广告的影响程度	20
五、包装的影响程度	20
第四节 红外线体温计行业产品的品牌市场运营状况分析	21
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	21
二、消费者对行业产品的偏好调查	21
三、消费者对行业品牌的认知渠道	21
四、消费者经常购买的品牌调查	22
五、红外线体温计行业品牌忠诚度调查	22
六、红外线体温计品牌市场占有率调查	23
第六章 红外线体温计区域市场情况分析	24
第一节 华北地区	24
一、2014-2016年行业发展现状分析	24
1、2014-2016年地区人均收入分析	24
2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况	27
3、2014-2016年地区红外线体温计市场现状	28
二、消费者的偏好分析	28
三、2014-2016年市场规模情况分析	29
第二节 东北地区	29
一、2014-2016年行业发展现状分析	29
1、2014-2016年地区人均收入分析	29
2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况	30
3、2014-2016年地区红外线体温计市场现状	31
二、消费者的偏好分析	32
三、2014-2016年市场规模情况分析	32

第三节 华东地区 33

一、2014-2016年行业发展现状分析 33

1、2014-2016年地区人均收入分析 33

2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况 37

3、2014-2016年华东地区红外线体温计市场现状 38

二、消费者的偏好分析 39

三、2014-2016年市场规模情况分析 39

第四节 华南地区 40

一、2014-2016年行业发展现状分析 40

1、2014-2016年地区人均收入分析 40

2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况 42

3、2014-2016年华南地区红外线体温计市场现状 42

二、消费者的偏好分析 43

三、2014-2016年市场规模情况分析 43

第五节 华中地区 44

一、2014-2016年行业发展现状分析 44

1、2014-2016年地区人均收入分析 44

2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况 46

3、2014-2016年地区红外线体温计市场现状 46

二、消费者的偏好分析 47

三、2014-2016年市场规模情况分析 47

第六节 西南地区 48

一、2014-2016年行业发展现状分析 48

1、2014-2016年地区人均收入分析 48

2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况 50

3、2014-2016年地区红外线体温计市场现状 51

二、消费者的偏好分析 51

三、2014-2016年市场规模情况分析 51

第七节 西北地区 52

一、2014-2016年行业发展现状分析 52

1、2014-2016年地区人均收入分析 52

2、2014-2016年地区老人以及婴儿出生情况 54

3、2014-2016年地区红外线体温计市场现状 55

二、消费者的偏好分析 55

三、2014-2016年市场规模情况分析 56

第三部分 对外竞争分析

第七章 红外线体温计行业竞争格局与竞争策略分析 57

第一节 波特五力模型分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 57

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 58

第二节 行业集中度分析 58

一、市场集中度分析 58

二、企业集中度分析 59

三、区域集中度分析 59

第八章 主要红外线体温计品牌分析 60

第一节 邦力健 60

一、企业概况 60

二、红外线体温计产品及价格分析 60

三、企业竞争优势分析 61

第二节 欧姆龙 61

一、企业概况 61

二、红外线体温计产品及价格分析 61

三、企业竞争优势分析 62

第三节 贝尔康 62

一、企业概况 62

二、红外线体温计产品及价格分析 62

三、企业竞争优势分析 62

第四节 可孚 63

一、企业概况 63

二、红外线体温计产品及价格分析 63

三、企业竞争优势分析 63

第五节 鱼跃 64

一、企业概况 64

二、红外线体温计产品及价格分析 64

三、企业竞争优势分析 66

第六节 上海康庄医疗器械有限公司 66

一、企业概况 66

二、红外线体温计产品及价格分析 67

三、企业竞争优势分析 67

第七节 振海康 68

一、企业概况 68

二、红外线体温计产品及价格分析 68

三、企业竞争优势分析 68

第八节 长坤 69

一、企业概况 69

二、红外线体温计产品及价格分析 69

三、企业竞争优势分析 69

第九节 迈克大夫 69

一、企业概况 69

二、红外线体温计产品及价格分析 70

三、企业竞争优势分析 71

第十节 博朗 71

一、企业概况 71

二、红外线体温计产品及价格分析 71

三、企业竞争优势分析 71

第十一节 Raytek雷泰 72

一、企业概况 72

二、红外线体温计产品及价格分析 72

三、企业竞争优势分析 73

第十二节 Testo德图 73

一、企业概况 73

二、红外线体温计产品及价格分析 73

三、企业竞争优势分析 73

第九章 红外线体温计行业发展趋势与趋势分析 74

第一节 我国红外线体温计行业前景与机遇分析 74

一、我国红外线体温计行业趋势预测 74

二、我国红外线体温计发展机遇分析 74

第二节 未来红外线体温计市场预测 75

一、2017-2022年红外线体温计市场规模预测 75

二、2017-2022年红外线体温计行业总产值预测 75

三、2017-2022年红外线体温计行业销售收入预测 76

第三节 2017-2022年中国红外线体温计行业供需预测 76

一、2017-2022年中国红外线体温计供给预测 76

二、2017-2022年中国红外线体温计需求预测 77

第十章 红外线体温计行业投资机会与风险分析 78

第一节 影响红外线体温计行业发展的主要因素 78

一、2017-2022年影响红外线体温计行业运行的有利因素分析 78

二、2017-2022年影响红外线体温计行业运行的不利因素分析 78

三、2017-2022年我国红外线体温计行业发展面临的挑战分析 78

四、2017-2022年我国红外线体温计行业发展面临的机遇分析 79

第二节 红外线体温计行业投资前景及控制策略分析 79

一、2017-2022年红外线体温计行业市场风险及控制策略 79

二、2017-2022年红外线体温计行业政策风险及控制策略 79

三、2017-2022年红外线体温计行业经营风险及控制策略 80

四、2017-2022年红外线体温计行业技术风险及控制策略 82

图表目录

图表：红外体温计行业企业成长阶段特点及判断标准 2

图表：2012-2016年中国国内生产总值及增长率速度 3

图表：2012-2016年中国社会固定资产投资 3

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额 4

图表：2014-2016年全球红外线体温计行业市场规模及增长率 7

图表：2014-2016年全球红外线体温计需求量及增长率 7

图表：2014-2016年美国红外线体温计行业市场规模及增长率 8

图表：2014-2016年日本红外线体温计行业市场规模及增长率 8

图表：2014-2016年欧洲红外线体温计行业市场规模及增长率 9

图表：2014-2016年接触式红外线体温计行业市场规模及增长率 10

图表：2014-2016年非接触式红外线体温计行业市场规模及增长率 10

图表：2014-2016年我国红外线体温计产量及增长率 11

图表：2014-2016年我国红外线体温计销量及增长率 11

图表：2012-2016年中国电子体温计感温头行业产量及增长分析 12

图表：2014-2016年我国红外线体温计感温头产量及占比 13

图表：2012-2016年中国电子体温计液晶显示器产量 13

图表：2014-2016年我国红外线体温计液晶显示器产量及占比 14

图表：2012-2016年中国电子体温计用纽扣电池产量（单位：万个） 14

图表：2014-2016年我国红外线体温计纽扣电池产量及占比 14

图表：2014-2016年我国红外线体温计行业利润率 15

图表：2014-2016年红外线体温计行业总资产增长率（次） 15

图表：2014-2016年我国红外线体温计行业资产负债率 16

图表：2014-2016年我国红外线体温计行业净资产增长率 16

图表：2014-2016年我国红外线体温计出口数量 16

图表：2014-2016年我国红外线体温计进口数量 17

图表：2015-2016年我国红外线体温计消费者收入 18

图表：2016年我国消费者对红外线体温计价格敏感程度 19

图表：2016年我国消费者购买红外线体温计途径 20

图表：2016年我国消费者对红外线体温计产品的偏好 21

图表：2016年我国消费者对行业品牌的认知渠道 21

图表：2016年我国消费者对红外线体温计品牌认知度 22

图表：2016年我国消费者对国内外红外线体温计品牌忠诚度 22

图表：2016年我国部分红外线体温计品牌市场占有率 23

图表：2014-2016年北京市人均收入 24

图表：2014-2016年天津市人均收入 25

图表：2014-2016年河北省人均收入 25

图表：2014-2016年内蒙古自治区人均收入 26

图表：2014-2016年北京市新出生人口以及60岁及以上人口 27

图表：2014-2016年天津市新出生人口以及65岁及以上人口 27

图表：2014-2016年河北省新出生人口以及60岁及以上人口 27

图表：2014-2016年山西省新出生人口以及60岁及以上人口 28

图表：2014-2016年内蒙古自治区新出生人口以及60岁及以上人口 28

图表：2014-2016年华北地区红外线体温计销量及增长率 28

图表：2014-2016年华北地区红外线行业市场规模及增长率 29

图表：2014-2016年辽宁省人均收入 29

图表：2014-2016年辽宁省新出生人口以及60岁及以上人口 30

图表：2014-2016年吉林省新出生人口以及60岁及以上人口 31

图表：2014-2016年黑龙江省新出生人口以及60岁及以上人口 31

图表：2014-2016年东北地区红外线体温计销量及增长率 31

图表：2016年东北地区红外线消费者关注度 32

图表：2014-2016年地区红外线行业市场规模及增长率 32

图表：2014-2016年上海市人均收入 33

图表：2014-2016年江苏省人均收入 34

图表：2014-2016年浙江省人均收入 34

图表：2014-2016年安徽省人均收入 35

图表：2014-2016年福建省人均收入 36

图表：2014-2016年江西省人均收入 36

图表：2014-2016年北京市新出生人口以及60岁及以上人口 37

图表：2014-2016年江苏省新出生人口以及65岁及以上人口 37

图表：2014-2016年浙江省新出生人口以及60岁及以上人口 37

图表：2014-2016年安徽省新出生人口以及60岁及以上人口 38

图表：2014-2016年福建省新出生人口以及65岁及以上人口 38

图表：2014-2016年江西省新出生人口以及60岁及以上人口 38

图表：2014-2016年华东地区红外线体温计销量及增长率 38

图表：2016年华东地区红外线消费者关注度 39

图表：2014-2016年华东地区红外线行业市场规模及增长率 39

图表：2014-2016年广东省人均收入 40

图表：2014-2016年广西壮族自治区人均收入 41

图表：2014-2016年海南省人均收入 41

图表：2014-2016年广东省新出生人口以及65岁及以上人口 42

图表：2014-2016年广西壮族自治区新出生人口以及60岁及以上人口 42

图表：2014-2016年海南省新出生人口以及60岁及以上人口 42

图表：2014-2016年地区红外线体温计销量及增长率 42

图表：2016年华南地区红外线消费者关注度 43

图表：2014-2016年地区红外线行业市场规模及增长率 43

图表：2014-2016年河南省人均收入 44

图表：2014-2016年湖北省人均收入 44

图表：2014-2016年湖南省人均收入 45

图表：2014-2016年河南省新出生人口以及65岁及以上人口 46

图表：2014-2016年湖北省新出生人口以及60岁及以上人口 46

图表：2014-2016年湖南省新出生人口以及60岁及以上人口 46

图表：2014-2016年地区红外线体温计销量及增长率 46

图表：2016年华中地区红外线消费者关注度 47

图表：2014-2016年华中地区红外线行业市场规模及增长率 47

图表：2014-2016年重庆市人均收入 48

图表：2014-2016年四川省人均收入 48

图表：2014-2016年贵州省人均收入 49

图表：2014-2016年云南省人均收入 49

图表：2014-2016年重庆市新出生人口以及65岁及以上人口 50

图表：2014-2016年四川省新出生人口以及60岁及以上人口 50

图表：2014-2016年贵州省新出生人口以及60岁及以上人口 50

图表：2014-2016年云南省新出生人口以及65岁及以上人口 50

图表：2014-2016年西南地区红外线体温计销量及增长率 51

图表：2016年西南地区红外线消费者关注度 51

图表：2014-2016年西南地区红外线行业市场规模及增长率 51

图表：2014-2016年陕西省人均收入 52

图表：2014-2016年甘肃省人均收入 52

图表：2014-2016年青海省人均收入 53

图表：2014-2016年宁夏回族自治区人均收入 53

图表：2014-2016年陕西省新出生人口以及60岁及以上人口 54

图表：2014-2016年甘肃省新出生人口以及65岁及以上人口 54

图表：2014-2016年青海省新出生人口以及65岁及以上人口 54

图表：2014-2016年宁夏回族自治区新出生人口以及60岁及以上人口 54

图表：2014-2016年新疆维吾尔自治区新出生人口以及60岁及以上人口 55

图表：2014-2016年西北地区红外线体温计销量及增长率 55

图表：2016年西北地区红外线消费者关注度 55

图表：2014-2016年西北地区红外线行业市场规模及增长率 56

图表：2016年中国重点电子体温计品牌市场占有率 58

图表：上海康庄医疗器械有限公司专利认证 67

图表：2017-2022年我国红外线体温计行业市场规模及增长率预测 75

图表：2017-2022年我国红外线体温计行业产值及增长率预测 75

图表：2017-2022年我国红外线体温计行业销售收入及增长率预测 76

图表：2017-2022年我国红外线体温计行业产量及增长率预测 76

图表：2017-2022年我国红外线体温计行业 77

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B338275Q8P.html>